

# Sondage à destination des clubs FFG - avril 2015

Voici un bilan intermédiaire rapide avant l'AG FFG du sondage envoyé au club.  
[https://docs.google.com/forms/d/1v-WblSwHj3iRIXy8EBg8dNDL8tBS74zfvSAYRucP3g4/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/1v-WblSwHj3iRIXy8EBg8dNDL8tBS74zfvSAYRucP3g4/viewform?usp=send_form)

Le sondage restera en ligne jusqu'à fin avril donc si vous ne l'avez pas encore rempli, il est encore temps !

## Votre Club

### Taille du club en nombre de licenciés



52 réponses reçues en une semaine de 41 clubs différents (les gros clubs s'étant naturellement plus exprimés que les autres, la palme revenant à Grenoble).

Au moins une vingtaine de personnes ont laissé des commentaires souvent très détaillés.  
J'ai résumé les commentaires qui revenaient souvent pour donner la tendance et j'ai laissé de côté pour l'instant les points plus techniques.

### Quelles activités propose ou organise votre club (2014 et 2015) ?



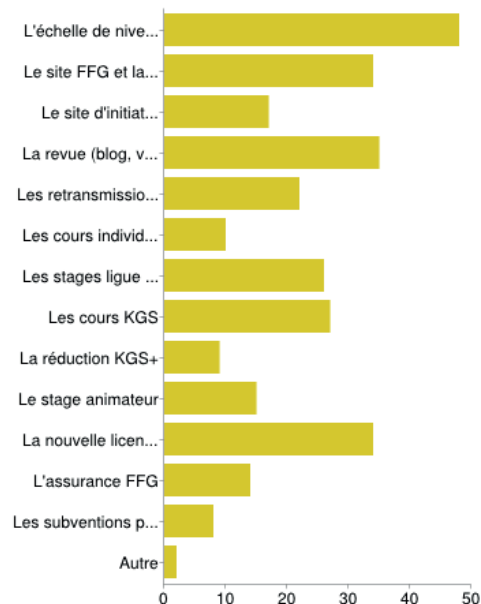
Un ou plusieurs rendez-vous hebdomadaires	49	94.2 %
Des initiations pour les débutants	45	86.5 %
Un tournoi interne	22	42.3 %
Le premier tour du championnat de France	38	73.1 %
Un ou plusieurs tournoi(s)	34	65.4 %
Des cours de go	21	40.4 %
Des déplacements en tournoi (organisation covoiturage...)	35	67.3 %
Des initiations dans les salons, les festivals	37	71.2 %
Le parrainage d'un ou plusieurs joueurs par un autre membre du club	2	3.8 %
Des activités pour les jeunes : par exemple école de go, tournoi, rendez-vous dédié (hors contexte scolaire)...	15	28.8 %
Des interventions dans les écoles	18	34.6 %
Autre	12	23.1 %

## Quels services FFG, votre club a-t-il déjà utilisé dans le cadre de son fonctionnement ?



L'assurance FFG (événement, locaux...)	27	51.9 %
L'hébergement de votre site web club ou de votre forum par la FFG	26	50 %
La documentation disponible en ligne (organisation tournoi, go scolaire, dossier subvention...)	14	26.9 %
L'achat de matériel à la FFG	23	44.2 %
L'agrément du tournoi de votre club (et donc la publication des résultats à l'échelle)	36	69.2 %
La publication d'un événement de votre club au calendrier FFG	41	78.8 %
La publication d'une publicité pour votre tournoi au news du site FFG ou via les outils disponibles (alias mail, go-info, fr-go)	27	51.9 %
La publication d'un article (compte-rendu de tournoi...) via la RFG (revue, blog) ou sur le site FFG	21	40.4 %
La réévaluation du niveau d'un joueur du club via la commission réévaluation	22	42.3 %
Les cartes de licences pour vos adhérents	25	48.1 %
Les moyens de communication électronique proposés par la FFG : alias mail (par exemple les licenciés de votre club), mailling-list (go-info, fr-go), forum...	33	63.5 %
L'organisation d'un stage de go ou de cours collectifs par un pédagogue FFG	16	30.8 %
La revue française de go comme support de promotion ou de cours	13	25 %
Les document de communication FFG (flyers, affiches, expo)	29	55.8 %
La formation animateur	21	40.4 %
Des subventions (école de go, événement ou compétition, déplacements joueurs...)	7	13.5 %
Autre	1	1.9 %

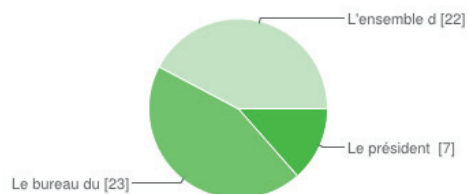
## Quels services FFG votre club présente-t-il à ses licenciés ?



L'échelle de niveau et les tournois agréés	48	92.3 %
Le site FFG et la fiche joueur	34	65.4 %
Le site d'initiation (jeudego.org)	17	32.7 %
La revue (blog, version pdf et papier)	35	67.3 %
Les retransmissions KGS	22	42.3 %
Les cours individuels ou collectifs avec un pédagogue national	10	19.2 %
Les stages ligue ou fédéral	26	50 %
Les cours KGS	27	51.9 %
La réduction KGS+	9	17.3 %
Le stage animateur	15	28.8 %
La nouvelle licence loisir	34	65.4 %
L'assurance FFG	14	26.9 %
Les subventions pour les déplacements joueurs	8	15.4 %
Autre	2	3.8 %

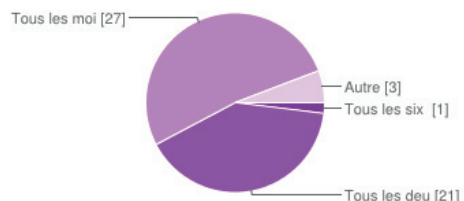
## Vos attentes concernant la communication interne de la FFG vers les clubs

### Qui devrait recevoir les informations FFG à destination des clubs ?



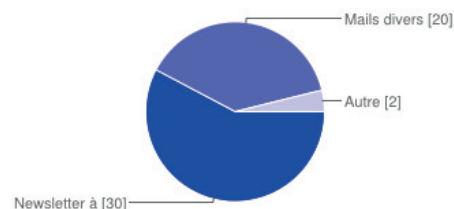
Le président du club	7	13.5 %
Le bureau du club	23	44.2 %
L'ensemble des acteurs du club	22	42.3 %

### À quelle fréquence ?



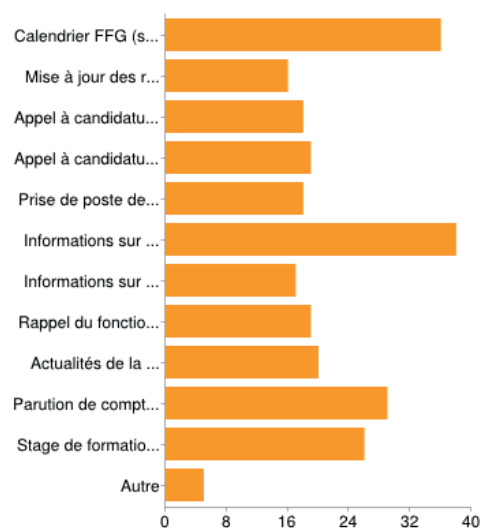
Tous les six mois	1	1.9 %
Tous les deux mois	21	40.4 %
Tous les mois	27	51.9 %
Autre	3	5.8 %

### Sous quelle forme ?



Newsletter à un rythme régulier	30	57.7 %
Mails divers des acteurs en fonction de l'actualité (plus de réactivité mais plus de mails disparates)	20	38.5 %
Autre	2	3.8 %

### Quelles thématiques doivent être traitées en priorité selon vous ?



Calendrier FFG (stages et événements nationaux ou grands événements internationaux)	36	69.2 %
Mise à jour des règlements des compétitions	16	30.8 %
Appel à candidature pour l'organisation des championnats français ou européens	18	34.6 %
Appel à candidature pour les postes de responsables FFG	19	36.5 %
Prise de poste des responsables FFG	18	34.6 %
Informations sur le suivi des activités et commissions FFG	38	73.1 %
Informations sur le suivi du budget FFG	17	32.7 %
Rappel du fonctionnement FFG (astuce du jour)	19	36.5 %
Actualités de la fédération européenne	20	38.5 %
Parution de compte-rendu de réunion et CA	29	55.8 %
Stage de formation animateur	26	50 %
Autre	5	9.6 %

### Avez-vous des remarques sur le site web FFG ou des points d'amélioration à suggérer ?

Principales critiques en vrac : L'échelle de niveau devrait être plus souvent à jour ; site vieillissant et informations difficiles à trouver (navigation à revoir) ; manque de ressources pour les clubs ; le forum n'est pas mis en avant ; le stage fédéral n'est pas assez mis en avant ; manque une page pour présenter nos champions ; avoir une meilleure gestion des news (site FFG blog RFG) et globalement une meilleure couverture de l'actualité du go français.

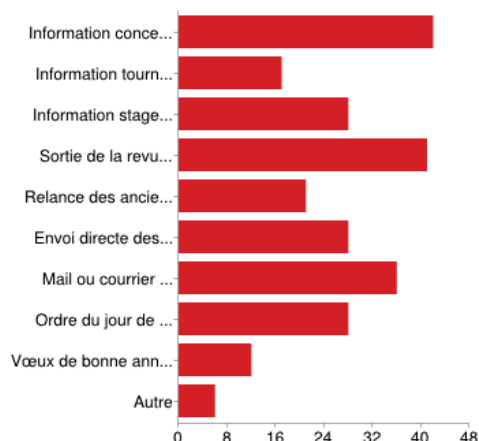
### Avez-vous des remarques sur l'interface des licences ?

Pour répondre à ceux qui ont posé la question, l'interface des licences est destinée en premier lieu aux gestionnaires de licences pour gérer les informations des licenciés de leur club et les bordereaux de paiement. On y trouve aussi en accès protégé des informations telle que la liste du matériel à vendre aux clubs, la publication de news, la gestion des «casquettes» des responsables...

Principales critiques (mais il y a aussi de bons retours) : la page d'accès n'est pas intuitive à trouver ; le système avec l'envoi de deux chèques est lourd ; le nombre de clics jusqu'à la validation finale est très élevé et la navigation pas optimale.

## Vos attentes concernant la communication interne de la FFG vers les licenciés

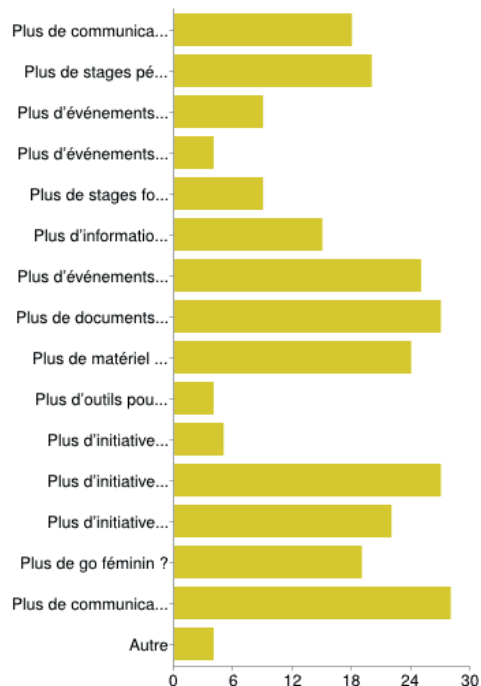
### Quelles sont vos attentes concernant la communication directe du bureau FFG vers les licenciés ?



Information concernant le stage fédéral et le stage jeune	42	80.8 %
Information tournoi de Paris	17	32.7 %
Information stage de formation animateur	28	53.8 %
Sortie de la revue pdf	41	78.8 %
Relance des anciens licenciés	21	40.4 %
Envoi directe des cartes de licenciés sous format papier ou électronique	28	53.8 %
Mail ou courrier de bienvenue aux nouveaux licenciés	36	69.2 %
Ordre du jour de l'assemblée générale de la FFG	28	53.8 %
Vœux de bonne année du président	12	23.1 %
Autre	6	11.5 %

## Vos attentes concernant la FFG dans le futur

### Qu'attendez-vous de la FFG dans les prochains mois, prochaines années ?



Plus de communication vers les licenciés ?	18	34.6 %
Plus de stages pédagogiques ?	20	38.5 %
Plus d'événements nationaux ?	9	17.3 %
Plus d'événements internationaux ?	4	7.7 %
Plus de stages formateurs ?	9	17.3 %
Plus d'informations récentes sur le(s) site(s) ?	15	28.8 %
Plus d'événements « en ligne » (cours KGS, tournois KGS, sur d'autres serveurs ...)	25	48.1 %
Plus de documents et d'aide pour les clubs et/ou pédagogues locaux ?	27	51.9 %
Plus de matériel proposé à bon marché pour les clubs ?	24	46.2 %
Plus d'outils pour gérer les tournois ?	4	7.7 %
Plus d'initiatives/subventions envers les joueurs forts ?	5	9.6 %
Plus d'initiatives/subventions envers les jeunes et les scolaires ?	27	51.9 %
Plus d'initiatives envers les nouveaux joueurs ?	22	42.3 %
Plus de go féminin ?	19	36.5 %
Plus de communication en direction du grand public ?	28	53.8 %
Autre	4	7.7 %

Si vous souhaitez nous faire des suggestions ou si vous avez des questions vous pouvez nous laisser un mot ici :

En vrac :

Mauvaise communication interne qui se fait uniquement dans le sens FFG vers les clubs. Les acteurs reçoivent trop de mails divers et variés, il faut simplifier (forum?) ;  
 La FFG doit rechercher des partenariats et mécénats ;  
 Plus d'actions vers le grand public ;  
 Plus d'aide aux petits clubs ;  
 Plus d'actions vers les entreprises ;  
 Plus d'actions et d'informations concernant le go en ligne (KGS, OGS...).